КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**ПАСПОРТ**

**фонда оценочных средств**

**по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

**1.1. Область применения**

Фонд оценочных средств (ФОС) *–* является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

**1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств**

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ОС НИЯУ МИФИ.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» решаются следующие задачи:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данного курса;

– контроль и оценка степени освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных в рамках данного курса;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

**1.3.Модели контролируемых компетенций**

ОС НИЯУ МИФИ и рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» предусматривают формирование следующих компетенций:

| **Код** | **Компетенция** |
| --- | --- |
| ПК-5 | Способен четко формулировать цели и задачи научно-прикладных проектов, разрабатывать концептуальные и теоретические модели решаемых задач |
| ПК-7 | Способен управлять проектами, планировать научно-исследовательскую деятельность, анализировать риски, управлять командой проекта в области прикладной математики и информационных технологий |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |

Формирование у студентов компетенций контролируется в течение всего времени освоения дисциплины в рамках текущего контроля, рубежного контроля, промежуточного контроля.

**1.4. Индикаторы формирования компетенций**

Поскольку перечисленные компетенции носят интегральный характер, для разработки оценочных средств целесообразно выделить индикаторы, совокупность которых позволит оценить степень сформированности той или иной компетенции. Таким образом, в результате освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» студенты должны:

***Знать:***

|  |  |
| --- | --- |
| З-1 | предмет и эволюцию менеджмента и маркетинга |
| З-2 | понятие организации, миссия и цели организации, виды структур |
| З-3 | основные стандарты в области проектного менеджмента |
| З-4 | методы решения задач ресурсного, стоимостного и временного планирования |
| З-5 | способы оценки финансовой привлекательности проектов |
| З-6 | методы оценивания рисков и неопределенности проектов |
| З-7 | социально-психологические основы менеджмента |
| З-8 | модели поведения потребителя |
| З-9 | основы ценообразования и оценки себестоимости |
| З-10 | структуру органов охраны интеллектуальной собственности и соответствующие информационные ресурсы |

***Уметь:***

|  |  |
| --- | --- |
| У-1 | строить функциональные модели организационных систем |
| У-2 | составлять и рассчитывать сетевые графики |
| У-3 | оценивать себестоимость и определять точку безубыточности |
| У-4 | оценивать эффективность проекта |
| У-5 | составлять бизнес-план проекта |
| У-6 | готовить материалы к патентованию изобретений и регистрации компьютерных программ и баз данных |

***Владеть:***

|  |  |
| --- | --- |
| В-1 | технологией составления бизнес-планы либо заявки на грант |
| В-2 | методами финансового анализа проектов |
| В-3 | технологией исследования рынков |
| В-4 | процедурой патентования изобретений и регистрации компьютерных программ и баз данных |

**1.5. Промежуточная аттестация по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» является: 2-й семестр – зачет.

**1.6. Перечень оценочных средств**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид контроля** | **Наименование оценочного средства (способ оценки: устно/ письменно /комп.технолог.)** |
| ДЗ | Контрольная работа (письменно) |
| Т | Тест |
| КИ | Контроль по итогам выполнения (интегральная оценка без проведения дополнительного контроля) |
| З | Вопросы и задания к зачету |

**1.7. Расшифровка компетенций через индикаторы оценивания**

Связь между формируемыми компетенциями и индикаторами представлена в следующей таблице:

| **Компетенции** | **Знания (знать)** | **Умения (уметь)** | **Навыки (владеть)** |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК-5 | З-1 - З-10 | У-1 - У-6 | В-1 - В-4 |
| ПК-7 | З-1 - З-10 | У-1 - У-6 | В-1 - В-4 |
| УК-1 | З-1 - З-10 | У-1 - У-6 | В-1 - В-4 |
| УК-2 | З-1 - З-10 | У-1 - У-6 | В-1 - В-4 |
| УК-3 | З-1 - З-10 | У-1 - У-6 | В-1 - В-4 |
| УК-6 | З-1 - З-10 | У-1 - У-6 | В-1 - В-4 |

* 1. **Этапы формирования компетенций**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование раздела учебной дисциплины** | **Недели** | **Лек-ции, час.** | **Практ. зан./ семи-нары, час.** | **Обязат. текущий контроль (форма\*, неделя)** | **Аттеста-ция раздела (форма\*, неделя)** | **Макси-мальный балл за раздел \*\*** | **Компетенции по разделам, проверяемые при текущем и рубежном контроле** | **Компетенции, проверяемые на зачете** |
| 1 | Менеджмент | 1-8 | 16 |  | ДЗ,7 | КИ8 | 25 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |
| 2 | Маркетинг | 9-15 | 8 |  | ДЗ,14 | КИ15 | 25 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |
|  | Зачет |  |  |  |  | З | 50 |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |
|  | Итого |  |  |  |  |  | 100 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Недели** | **Содержание / Темы занятий** | **Лек., час.** | **Пр./сем., час.** | **Лаб., час.** | **Компетенции по темам, проверяемые при текущем контроле** | **Виды тек.контроля по проверке компетенций** | **Компетенции по темам, проверяемые на зач. /экз.** | |
| *3 семестр* | | | | | | | | | |
| *1 раздел* | | | | | | | | | |
| 1 | **Вводная лекция** | 2 |  |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ-7 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |
| Инновационное развитие экономики РФ. ФЦП инновационного развития предприятий госкорпорации «Росатом». Вариативность распределения ВВП в зависимости от стратегических целей промышленной политики РФ. Матрица инновационного обновления предприятия высокотехнологичной отрасли. Основные организационно-технологические объекты инновационного обновления предприятий госкорпорации «Росатом». |
| 2-6 | **Цели и функции менеджмента** | 7 |  |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ-7 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |
| Понятие организации (организационной системы). Миссия и цели организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Структура управления организацией. Виды и распределение полномочий. Типы структур управления: иерархические и организационные.  Управление по целям (результатам). Основные функции управления: организация, планирования, координация, мотивация, контроль. Основные инструменты менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджера.  Школы менеджмента Тейлора (научный), Файоля (административный), Фоллета (социальный).  Формы собственности. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы организации. Хозяйственные товарищества и общества. Государственные и муниципальные предприятия. Дочерние и зависимые общества. Производственные и потребительские кооперативы. |
| 7-8 | **Инновационный менеджмент** | 3 |  |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ-7 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |
| Новшества и нововведения. Жизненный цикл объекта нововведений. Рынок новшеств и рынок инвестиций. Инвестиции, инвесторы и инфраструктура. Государственная поддержка научной и инновационной деятельности. Стимулирование инвестиций. Оценка и выбор инновационного проекта. Показатели эффективности. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения. Конкуренция в научно-технической и инновационной деятельности. |
| *2 раздел* | | | | | | | | | |
| 9-10 | **Управленческие решения** | 3 |  |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ-14 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | |
| Понятие решения и управленческого (организационного) решения. Реализуемость и полезность решения. Классификация решений. Жизненный цикл решения: диагностика проблемы, построение ограничений и критериев, генерирование альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернатив, реализация решения, проверка исполнения.  Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности, в условиях реального времени. Негативные последствия решений. Взаимосвязь решений.  Модели и методы принятия решений. Системный анализ и исследование операций. Математическая теория управления. Сетевое планирование и управление (СПУ). Имитационное моделирование. Метод экспертных оценок |
| 11-12 | **Управление персоналом** | 3 |  |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ-14 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | |
| Формальное и неформальное руководство людьми. Управление персоналом: планирование кадров, подготовка, прием, продвижение и увольнение кадров. Деловая карьера, кадровый резерв. Возникновение и развитие неформальных организаций. Эффективное управление неформальными организациями. Власть и личное влияние. Баланс власти и зависимости. Формы власти и влияния. Лидерство на основе личных качеств. Автократичное и демократичное руководство, руководство, сосредоточенное на работе и на человеке. Ситуационный подход к эффективному лидерству. Адаптивное руководство. Управление конфликтами. Методы и стили разрешения конфликтов.  Изменение организации и управление изменениями. Управление стрессами. Управление материальными ресурсами. Задачи логистики. Источники ресурсов. Современность ресурса. Управление финансовыми ресурсами. Источники финансовых ресурсов. Финансовые потоки. Организации. |
| 13-14 | **Введение в маркетинг** | 3 |  |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ-14 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | |
| Рынок. Деловой, потребительский, социальный маркетинг. Цель, принципы и функции маркетинга. Субъекты маркетинговой деятельности. Сравнительный анализ сбытовой и современной концепций маркетинга. Плюсы и минусы маркетинга.  Проблемы моделирования потребления. Потребность, мотив, мотивирование. Иерархия потребностей по Маслоу, Альдерферу, Герцбергу. Сравнительный анализ теорий мотивации.  Эластичность спроса по цене. Аксиомы эластичности по цене. Эластичность спроса на рынке высоких технологий. Методы построения функции спроса.  Понятие товара. Классификация товаров. Новая техника как товар. Информация как товар. Цели и задачи научно-технической деятельности. Особенности воспроизводства. Жизненный цикл товара.  Рынок труда. Основные характеристики объекта рынка труда. Жизненный цикл товара на рынке труда. |
| 15-16 | **Функции маркетинга** | 3 |  |  | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ-14 | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | |
| Сегментирование. Понятие и цели сегментирования. Географические, демографические, социально-экономические, поведенческие признаки. Целевой сегмент. Сегментирование рынка промышленных товаров. Позиционирование товара. Брендинг. Сегментирование на рынке труда.  Себестоимость разработки и изготовления продукта. Статьи затрат. Классификация затрат. Прямые и косвенные затраты.  Постоянные и переменные затраты. Методы расчета себестоимости. Расчет затрат по функциям. Определение точки безубыточности.  Ценообразование .Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. Процедура определения экономической ценности товара. Особенности определения экономической ценности товара на рынке труда. Ценовая политика.  Коммуникации. Внешняя и внутренняя коммуникации. Коммуникационный процесс, его субъекты и структура. Разомкнутые и замкнутые процессы. Потери сообщений и шумы. Межличностные коммуникации. Барьеры. Совершенствование искусства общения. Организационные коммуникации. Совершенствование коммуникаций в организациях. Современная информационная технология. Корпоративные информационные системы.  Необходимость в формальной информационной системе. Информационные потребности различных категорий менеджеров. Данные о состоянии внешней и внутренней среды. Качество данных: достоверность, полнота, точность актуальность, стоимость. Повышение эффективности информационной системы для менеджеров. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Недели** | **Практические занятия** | **Компетенции по темам, проверяемые при текущем контроле** | **Виды тек.контроля по проверке компетенций** | **Компетенции по темам, проверяемые на зач. /экз.** |
| 8 | Составление и расчет сетевой модели проекта | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |
| 15 | Построение функции спроса | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 | ДЗ | УК-1. УК-2, УК-3, УК-6, ПК-5, ПК-7 |

* 1. **. Шкала оценки образовательных достижений**

|  |
| --- |
| **КИ8** - по совокупности баллов за ДЗ-8.  Оцениваем так: ДЗ8 - 25 баллов макс.; |
| **КИ15** - по совокупности баллов заДЗ-14.  Оцениваем так: ДЗ-14 - 25 баллов макс.; |

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего и промежуточного контроля и выставляется в соответствии с Положением о кредитно-модульной системе в соответствии со следующей шкалой:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сумма баллов по дисциплине** | **Оценка по 4-х бальной шкале** | **Зачет** | **Оценка (ECTS)** | **Градация** |
| 90 - 100 |  | Зачтено | А | Отлично |
| 85 - 89 |  | В | Очень хорошо |
| 75 - 84 | С | Хорошо |
| 70 - 74 |  | D | Удовлетворительно |
| 65 - 69 |
| 60 - 64 | E | Посредственно |
| Ниже 60 |  | Не зачтено | F | Неудовлетворительно |

**2.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

**для оценки знаний, умений и навыков**

**2.1. Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине**

1.Спрос на товар при цене 200+№др руб/ед. составлял 1400 ед./год, а при цене 200 руб/ед. – 1500 ед./год. Обследование показало, что при цене 500 руб/ед. спрос составил бы 600 ед./год, а ее снижение на №мр% увеличило бы спрос до 650 ед./год. Постройте функцию спроса в предположении, что эластичность меняется по линейному закону.

Найдите границы участка эластичного спроса.( №мр, №др- *месяц и день Вашего рождения*).

2.Найдите параметры *а*0 и *а*1 функции спроса  по следующим данным

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| P | 0.2 | 0.25 | 0.5 |
| Q | 100 | 70 | 40 |

Проверьте параметры на значимость.

3. Ссуда в 400 тыс. руб. была выдана на 5 лет под 12% в два приема: в начале первого года – 200 тыс. и в начале второго – 200 тыс. Погашение кредита производится помесячно равными платежами, начиная с 7-го месяца 3-го года. Найдите величину этого платежа?

**Методика оценки результатов выполнения**

контрольной работы по курсу «Менеджмент и маркетинг»

Каждая задача оценивается в 2 балла.

Максимальный балл за выполнение контрольной работы – 10 баллов.

а) б)

**2.2. Комплект материалов для оценивания выполнения домашнего задания по дисциплине**

**«Менеджмент и маркетинг»**

**Методические указания к выполнению домашнего задания**

**"МЕТОДЫ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ"**

**1. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ**

В Научно-Исследовательской Работе (НИР) участвуют пять научных групп, руководители которых представили руководству НИР частные сетевые графики и вероятностные оценки длительности работ. Известно, что любая работа проводится на универсальном исследовательском стенде.

Необходимо:

1. Составить сводный сетевой график НИР.

2. Рассчитать сеть по временным параметрам работ и найти:

а)  *, *, , *,* ;**; ;

б) работу <*i,j*> с минимальным ненулевым полным резервом и определить Е[ ] параметров ,, , а также ; *σ* [];

в) путь максимальной длительности *L*\*(*J,<i,j>,C*), содержащей работу <*i,j*> из п.б) и определить вероятность того, что он окажется путем максимальной продолжительности.

3. Укрупнить сводную сеть по первому из параллельно сшиваемых частных сетевых графи­ков, имеющих сопряженные работы.

4. Рассчитать сеть по стоимостным параметрам событий и найти **, *σ*[**] , , .

5. Построить зависимости "стоимость-время" и определить вероятность выполнения НИР за ** и *.*

Задания выполняются индивидуально в соответствии с вариантом исходных данных. Для выполнения задания каждому студенту выдаются методические указания. Одновременно выдается бланк решения, содержащий формы расчетных таблиц и графиков, номера которых имеют индекс "Р". Задания выполняются и сдаются строго в соответствии с учебным графиком.

Таблицы для расчетов заполняются аккуратно и чернилами. Выполненные и принятые преподавателем задания представляются студентом на экзамене.

**2*.* ВЫБОР ВАРИАНТА ИСХОДНЫХ ДАННЫХ**

Вариант исходных данных выбирается из табл. 1 по порядковому номеру студента в группе. Например, студент, четырнадцатый в списке группы, выполняет вариант N14:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | 1-2-3-(5:4) | К П | 14 | N группы |

Здесь цепочка 1-2-3-(5:4) означает, что частные сетевые графики (фрагменты 1, 2, 3) выполняются в свободной сети последователь­но; завершают сводную сеть фрагменты 5 и 4, которые выполняются параллельно, причем работа "п" фрагмента 5 может начаться после окончания работы "к" фрагмента 4. Минимальная длительность работ выбирается из 14-й строки верхней половины табл. 2, а максимальная - из той строки нижней половины табл. 2, номер которой совпадает с порядковым номером студенческой группы и потока.

Выбранные данные перенести в табл. Р-1.

Укрупнению в варианте N14 подлежит фрагмент 5.

***Частные сетевые графики***

а

в

г

б

д

# **Фрагмент 2**

# **Фрагмент 1**

ж

е

з

# **Фрагмент 3**

и

# **Фрагмент 4**

# **Фрагмент 5**

к

л

н

р

п

м

с

Таблица 1. Варианты задания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Топология сводного | Сопряженные | NN строк с временными оценками работ | |
|  | сетевого графика | работы | Табл.2 (миним) | Табл.2 (макс) |
| 1 | (1:2)-3-4-5 | а з | 1 | N[[1]](#footnote-1)\*г |
| 2 | 1-(2:5)-3-4 | п з | 2 | Nг |
| 3 | 3-4-(1:5)-2 | н д | 3 | Nг |
| 4 | (2:3)-(1:4)-5 | к г | 4 | Nг |
| 5 | 5-(1:4)-3-2 | к г | 5 | Nг |
| 6 | 4-(1:2)-5-3 | д з | 6 | Nг |
| 7 | (1:4)-5-3-2 | к д | 7 | Nг |
| 8 | 4-(5:1)-2-3 | д р | 8 | Nг |
| 9 | 2-3-5-(4:1) | г к | 9 | Nг |
| 10 | 4-3-(2:5)-1 | м з | 10 | Nг |
| 11 | 3-4-(2:1)-5 | а з | 11 | Nг |
| 12 | (5:3)-(2:4)-1 | л з | 12 | Nг |
| 13 | 3-(4:5)-1-2 | к р | 13 | Nг |
| 14 | 1-2-3-(5:4) | к п | 14 | Nг |
| 15 | 5-4-3-(1:2) | д е | 15 | Nг |
| 16 | 3-5-4-(1:2) | б е | 1 | Nг+1 |
| 17 | 3-(2:5)-4-1 | ж р | 2 | Nг+1 |
| 18 | (4:5)-1-3-2 | к п | 3 | Nг+1 |
| 19 | 2-1-(4:5)-3 | к с | 4 | Nг+1 |
| 20 | (2:5)-1-4-3 | ж с | 5 | Nг+1 |
| 21 | 2-5-(1:4)-3 | к г | 6 | Nг+1 |
| 22 | (1:4)-2-3-5 | к д | 7 | Nг+1 |
| 23 | 3-1-(2:5)-4 | ж р | 8 | Nг+1 |
| 24 | (5:1)-4-2-3 | б р | 9 | Nг+1 |
| 25 | 2-3-(1:5)-4 | а п | 10 | Nг+1 |
| 26 | 4-3-2-(1:5) | с в | 11 | Nг+1 |
| 27 | (2:4)-5-3-1 | л з | 12 | Nг+1 |
| 28 | 2-5-3-(1:4) | л в | 13 | Nг+1 |
| 29 | 3-(1:5)-4-2 | б п | 14 | Nг+1 |
| 30 | 5-3-(2:4)-1 | з л | 15 | Nг+1 |

Таблица 2. Оценки длительности работ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **N п/п** | а | б | в | г | д | е | ж | з | и | к | л | м | н | п | р | c |
|  | **1** | 2 | 3 | 7 | 2 | 6 | 4 | 7 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 7 | 5 | 8 | 4 |
|  | **2** | 3 | 2 | 6 | 4 | 2 | 3 | 6 | 2 | 4 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| М | **3** | 4 | 2 | 3 | 9 | 2 | 4 | 2 | 9 | 2 | 6 | 7 | 2 | 3 | 5 | 9 | 7 |
| И | **4** | 3 | 4 | 4 | 2 | 6 | 7 | 5 | 9 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 5 | 2 | 3 |
| Н | **5** | 6 | 7 | 5 | 2 | 6 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 9 |
| И | **6** | 1 | 2 | 5 | 2 | 5 | 7 | 5 | 9 | 5 | 6 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| М | **7** | 9 | 9 | 9 | 6 | 3 | 7 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 2 | 4 | 7 | 8 | 7 |
| А | **8** | 7 | 4 | 2 | 7 | 4 | 3 | 3 | 7 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 6 | 4 | 5 |
| Л | **9** | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 9 | 6 | 2 | 8 | 8 | 2 | 5 | 2 | 6 | 5 | 8 |
| Ь | **10** | 9 | 5 | 5 | 8 | 9 | 8 | 7 | 9 | 4 | 8 | 6 | 3 | 5 | 4 | 6 | 8 |
| Н | **11** | 9 | 2 | 6 | 6 | 3 | 7 | 5 | 7 | 8 | 5 | 7 | 2 | 2 | 4 | 7 | 2 |
| Ы | **12** | 3 | 5 | 2 | 1 | 5 | 7 | 6 | 7 | 8 | 7 | 5 | 7 | 9 | 4 | 7 | 9 |
| Е | **13** | 4 | 6 | 3 | 2 | 9 | 2 | 9 | 4 | 5 | 9 | 9 | 7 | 4 | 2 | 5 | 2 |
|  | **14** | 5 | 2 | 5 | 5 | 9 | 5 | 8 | 8 | 7 | 9 | 3 | 4 | 9 | 5 | 7 | 3 |
|  | **15** | 4 | 5 | 5 | 7 | 7 | 6 | 9 | 9 | 7 | 4 | 7 | 8 | 2 | 4 | 9 | 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | 10 | 13 | 14 | 18 | 10 | 13 | 13 | 15 | 19 | 12 | 16 | 11 | 14 | 12 | 10 | 13 |
|  | **2** | 17 | 19 | 10 | 12 | 13 | 18 | 15 | 16 | 16 | 13 | 15 | 14 | 17 | 12 | 14 | 17 |
| М | **3** | 11 | 17 | 19 | 15 | 11 | 13 | 17 | 12 | 13 | 16 | 19 | 13 | 14 | 15 | 10 | 18 |
| А | **4** | 11 | 13 | 12 | 14 | 15 | 10 | 14 | 15 | 10 | 14 | 11 | 17 | 16 | 16 | 10 | 15 |
| К | **5** | 11 | 14 | 11 | 13 | 13 | 10 | 13 | 19 | 16 | 16 | 18 | 18 | 10 | 14 | 11 | 14 |
| С | **6** | 16 | 12 | 10 | 10 | 14 | 17 | 18 | 10 | 15 | 11 | 18 | 16 | 13 | 19 | 18 | 12 |
| И | **7** | 12 | 11 | 19 | 10 | 13 | 14 | 17 | 14 | 16 | 14 | 11 | 13 | 17 | 12 | 14 | 16 |
| М | **8** | 15 | 15 | 13 | 12 | 11 | 16 | 16 | 10 | 10 | 16 | 18 | 12 | 19 | 16 | 12 | 13 |
| А | **9** | 10 | 16 | 10 | 12 | 18 | 19 | 12 | 15 | 12 | 16 | 11 | 19 | 15 | 14 | 13 | 11 |
| Л | **10** | 21 | 19 | 10 | 15 | 11 | 13 | 15 | 11 | 14 | 11 | 13 | 15 | 14 | 12 | 12 | 17 |
| Ь | **11** | 16 | 11 | 14 | 15 | 18 | 17 | 17 | 13 | 14 | 13 | 17 | 11 | 10 | 12 | 12 | 16 |
| Н | **12** | 19 | 20 | 11 | 12 | 13 | 18 | 18 | 17 | 12 | 16 | 17 | 14 | 13 | 15 | 15 | 15 |
| Ы | **13** | 10 | 14 | 11 | 11 | 19 | 19 | 12 | 10 | 18 | 11 | 10 | 18 | 13 | 12 | 11 | 18 |
| Е | **14** | 19 | 12 | 19 | 11 | 11 | 12 | 12 | 11 | 11 | 20 | 11 | 17 | 19 | 12 | 15 | 14 |
|  | **15** | 11 | 12 | 15 | 10 | 11 | 19 | 19 | 12 | 18 | 18 | 12 | 18 | 11 | 10 | 11 | 13 |

;.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К РЕШЕНИЮ**

3.1.а) Сводный сетевой график составляется путем параллельного и последовательного "сшивания" фрагментов 1-5 в соответствии с вариантом задания.

Вначале "сшиваются" параллельные фрагменты совмещением граничных событий и введением зависимости между сопряженными работами (рис. Р-1). Затем к "сшитым" фрагментам пристыковываются последовательно выполняемые фрагменты. Окончательный вариант сводного сетевого графика приводится на рис. Р-2, над стрелками сводной сети указываются буквенные наименования работ.

б) В построенном сетевом графике произвести нумерацию событий. Коды работ ( *i,j*) внести в табл. Р-2.

3.2. а) При определении временных парамет­ров сводного сетевого графика воспользоваться методом усреднения. Ожидаемые длительности *E*[*τ(i,j)*] и дисперсии *σ*2[*τ(i,j)*] работ рассчитываются по заданным минимальным и максимальным оценкам их продолжи­тельностей (см. табл. 2). Результаты записать в соответствующие колонки табл. Р-1 и Р-2.

Расчет временных характеристик работ (раннее начало *,* раннее окончание *,* позднее начало *,* позднее окончание  и полный резерв ) проводится табличным методом (см. табл. 1-2).

При оценке минимальной и максимальной длительности критического пути воспользоваться "правилом трех сигм", исходя из допущения о нормальности закона распределения длительности критического пути.

При определении вероятности выполнения НИР за директивный срок в качестве ** принять ожидаемый срок выполнения проекта **, округленный до десятков, например:

* = 123,  = 120, = 135,  = 140.*

Значения нормальной функции распределе­ния вероятностей приведены в табл. 3.

Таблица 3. Значения нормальной функции распределения вероятностей

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X | Ф(Х) | X | Ф(Х) | Х | Ф(Х) | Х | Ф(Х) |
| -3,0  -2,8  -2,7  -2,6  -2,5  -2,4  -2,3  -2,2  -2,1  -2,0  -1,9  -1,8  -1,7  -1,6  -1,5 | 0,001  0,002  0,003  0,004  0,006  0,008  0,010  0,013  0,017  0,022  0,028  0,035  0,044  0,054  0,066 | -1,4  -1,3  -1,2  -1,1  -1,0  -0,9  -0,8  -0,7  -0,6  -0,5  -0,4  -0,3  -0,2  -0,1  -0,0 | 0,080  0,096  0,115  0,135  0,158  0,184  0,211  0,242  0,274  0,308  0,344  0,382  0,420  0,460  0,500 | 0,0  0,1  0,2  0,3  0,4  0,5  0,6  0,7  0,8  0,9  1,0  1,1  1,2  1,3  1,4 | 0,500  0,540  0,580  0,618  0,656  0,692  0,726  0,758  0,789  0,816  0,842  0,865  0,885  0,904  0,920 | 1,5  1,6  1,7  1,8  1,9  2,0  2,1  2,2  2,3  2,4  2,5  2,6  2,7  2,8  3,0 | 0,934  0,946  0,956  0,956  0,972  0,978  0,983  0,987  0,990  0,992  0,994  0,996  0,997  0,998  0,999 |

б) Для работы, не лежащей на крити­ческом пути, вначале определяется путь макси­мальной длительности, проходящей через нее, и лежащие на этом пути работы: непосредственно предшествующая и непосредственно следующая за данной. Затем выделяется первая общая вершина *j0* путей *L\*(y,c)* и  и последняя общая вершина путей *L\* (J,x)* и  - вершина *i0*.

Тогда расчеты математических ожиданий величин резервов времени можно проводить на основе данных табл. Р-2, а дисперсию величины полного резерва по выражению:

*σ2*[]=++.

в) При расчете вероятности того, что путь *L*\*(*J,<x,y>,c*) будет путем максимальной продолжительности, принять, что случайная величина  распределена по нормальному закону: *N*(*E* [], *σ*[]),

и найти **.

3.3. При укрупнении сводного сетевого графика выделить укрупняемый фрагмент пунктирной линией, граничные события фрагмента обвести дополнительной линией.

Укрупненный сетевой график изображается на рис. Р-3.

3.4. При расчете сети по стоимостным параметрам событий использовать табл. Р-3, положив .

3.5. При построении зависимости (Рис. Р-4) принять, что для каждой работы производ­ственная функция имеет вид:

, .

Количество точек на графике принять равным числу различных моментов времени начала и окончания работ всей сети.

**2.3. Комплект материалов для оценивания работы на практических занятиях по дисциплине**

**«Менеджмент и маркетинг»**

Практические занятия проводятся в режиме консультаций по основным задачам, которые с одной стороны вызывают наибольшие трудности и с другой стороны носят установочный, наводящий характер для освоения методики решения задач по курсу в целом.

**Методика оценки результатов работы**

на практических занятиях по курсу «Менеджмент и маркетинг»

Оценка знаний студента преподавателем определяется следующими основными критериями:

1. Знание учебного материала в соответствии с учебной программой дисциплины – 1 балл.

2. Степень проявления творчества и самостоятельности при решении предлагаемого фрагмента задачи – 1 балл.

3. Доказательность и убедительность правильности своей позиции – 1 балл.

4. Наличие конспекта лекций и его отработка во время самостоятельной работы – 1 балл.

5. Активность на семинарском занятии (умение и стремление задавать вопросы, участие в дискуссии) – 1 балл.

Максимальный балл за работу на семинаре – 5 баллов.

В зависимости от набранных баллов оценки выставляются в соответствии со следующей таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| 5 | «отлично» |
| 4 | «хорошо» |
| 3 | «удовлетворительно» |
| 0 – 2 | «неудовлетворительно» |

**2.4. Комплект материалов для оценивания**

**домашних заданий**

**по дисциплине**

**«Менеджмент и маркетинг»**

**Примеры тестов**

В качестве контрольно-измерительных материалов используются тесты с выбором вариантов ответов, а также тестовые задачи, где студент должен продемонстрировать владение соответствующим методом или алгоритмом.

При проведении тестирования формируется набор из 10 ниже представленных вопросов и заданий.

Оценка за тест

31-40 баллов за 9-10 правильных ответов;

20-30 баллов за 7-8 правильных ответов;

10-1930 баллов за 6 правильных ответов;

0 баллов за 5 и менее правильных ответов.

**Тесты по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

1. **Какая компонента является лишней в модели Котлера:**
2. товар по замыслу
3. товар на прилавке
4. товар с сопровождением (подкреплением)
5. товар в реальном исполнении
6. **Что понимается под конструкцией в структурно-логической модели товара:**
7. совокупность деталей и узлов
8. геометрические размеры
9. спецификация материалов, использованных при изготовлении товара
10. пространственная и материально вещественная определенность товара
11. правильных ответов нет
12. **Что понимается под принципом действия в структурно-логической модели объекта техники:**
13. совокупность основных функций
14. то, как работает объект
15. упорядоченную совокупность физических процессов и явлений, обеспечивающих реализацию функций
16. совокупность технологических процессов по изготовлению объекта техники
17. правильных ответов нет
18. **Укажите правильную последовательность компонентов структурно-логической модели:**
19. P, T, T’, L, V, m(t), n(t)
20. V, P, T, L, T’, m(t), n(t)
21. V, P, L, T, T’, m(t), n(t)
22. T, P, L, V, T’, m(t), n(t)
23. V, T, T’, L, P, m(t), n(t)
24. **Что означает компонента V структурно-логической модели:**
    1. объем выпуска
    2. объем прибыли
    3. конструкцию
    4. целевое назначение
    5. принцип действия
25. **Что означает компонента P структурно-логической модели:**
26. цену
27. прибыль
28. принцип действия
29. конструкцию
30. объем выпуска
31. **Что означает компонента L структурно-логической модели:**
32. конструкцию
33. объем трудовых ресурсов
34. дизайн
35. принцип действия
36. фирменный стиль
37. **Что означает компонента Т структурно-логической модели:**
38. время вывода товара на рынок
39. замысел товара
40. число экземпляров товара, выпущенных к моменту Т
41. технология потребления
42. технология изготовления
43. **Что означает компонента Т’ структурно-логической модели:**
44. время вывода товара на рынок
45. замысел товара
46. число экземпляров товара, выпущенных к моменту Т
47. технология потребления
48. технология изготовления
49. **Какую характеристику максимизирует основная масса производителей**
50. объем продаж в натуральном выражении
51. выручку
52. долю на рынке
53. прибыль
54. полезность
55. **Что является критерием в задаче потребительского выбора**
56. Минимизация денежных затрат на покупку
57. Минимизация времени покупки
58. Максимизация полезности от обладания покупкой
59. Максимизация прибыли
60. Максимизация объема покупки.
61. **В чем состоит отличие «бюджетного ограничения» от бюджетного равенства**
62. Бюджетное ограничение наложено только на минимально необходимый набор товаров, тогда как бюджетное равенство наложено на остродефицитные товары
63. Бюджетное равенство наложено только на минимально необходимый набор товаров, тогда как бюджетное ограничение наложено на дефицитные товары
64. Бюджетное ограничение не предполагает полного использования выделенных средств на покупку в отличие от бюджетного равенства
65. Правильных ответов нет
66. **Что понимается под конкурентоспособностью товара**
67. высокое качество товара в сравнении с аналогичными
68. степень привлекательности товара для совершающего реальную покупку потребителя
69. низкая цена
70. броская упаковка
71. возможность гарантийного ремонта.
72. **В каких единицах измеряется эластичность спроса по цене**
73. \*Безразмерна
74. Руб/шт
75. Шт/руб
76. Руб//%
77. Руб/кг
78. Кг/руб
79. **При каких значениях эластичности *Е* говорят об эластичном спросе**
80. Модуль *Е* равен 1
81. \*Модуль *Е* больше 1
82. Величина *Е*не имеет значения
83. **Какой процент покупателей составляют «абсолютные новаторы»**
84. порядка 1-го процента
85. \*порядка 2,5 процента
86. порядка 5 процентов
87. порядка 10 процентов
88. правильных ответов нет
89. **Какой процент покупателей составляют «относительные новаторы»**
90. порядка 5-го процентов
91. порядка 8,5 процентов
92. порядка 10 процентов
93. порядка 13,5 процентов
94. порядка 15 процентов
95. **Какой масштаб шкалы возраста принят в классическом подходе к сегментированию по возрасту**
96. 3 года
97. 5 лет
98. 7 лет
99. 10 лет
100. 12 лет
101. **Определение конкуренции как «честное, без сговора соперничество» является:**
102. Структурной трактовкой данного понятия
103. Поведенческой трактовкой
104. Функциональной трактовкой
105. Правильных ответов нет.
106. **Элементами комплекса маркетинга являются…**

товар, обмен, сделка

потребности, обмен, рынок

нужда, потребности, запросы

\* товар, цена, сбыт, продвижение товара

1. **Когда фирма занимает лидирующее положение в быстро развивающейся отрасли, то ее конкурентная позиция согласно матрице Бостонской консалтинговой группы называется…**

трудный ребенок

\* звезда

собака

дойная корова

1. **Основным недостатком личных продаж как вида маркетинговых коммуникации является…**

\* высокий уровень расходов на один контакт с покупателем

невысокая степень запоминаемости контактов с продавцом

отсутствие немедленной обратной связи с потребителем

несовместимость с другими видами деятельности по продвижению товара

1. **Под потребностью в маркетинге понимают…**

нужду, воплощенную в какую-то конкретную форму

желание потребителя иметь определенный товар

количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

\* противоречие между желаемым и достигнутым

1. **При оценке «затрат на тысячу единиц продажи» самым дорогим инструментом маркетинга является…**

электронная коммерция

\* личная продажа

универсальный магазин

специализированная сеть магазинов

1. **В жизненном цикле товара стадия «роста» характеризуется…**

\* большим ростом объемов продаж, появлением конкурентов, агрессивной убеждающей рекламой

нестабильным качеством товара, слабой дифференциацией, слабой конкуренцией и низкими ценами

отсутствием конкуренции, небольшой прибылью, высокими ценами, большими расходами на рекламу

сильной дифференциацией, стабильными продажами, падением или стабилизацией цен

1. **Реклама с позиции теории коммуникации является средством \_\_\_\_\_\_\_\_\_ коммуникации**

немассовой

\* неличной

интегрированной

двухсторонней

1. **Товарами-заменителями являются…**

учебники и тетради

\* спички и зажигалки

чай и булочки

кроссовки и футболки

1. **К демографическим признакам сегментации рынка относятся…**

мотивы покупательского поведения

величина региона, плотность и численность населения, климатические условия, административное деление, удаленность от производителя

стиль жизни, психологические и личностные качества

\* возраст, пол, количество детей, размер и жизненный цикл семьи

1. **К географическим признакам сегментации рынка относятся…**

\* величина региона, плотность и численность населения, климатические условия, административное деление, удаленность от производителя

уровень образования, доход, социальная и профессиональная принадлежность

возраст, пол, количество детей, размер и жизненный цикл семьи

стиль жизни, психологические и личностные качества, мотивы покупательского поведения

1. **Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один из них вызовет…**

бурную негативную реакцию продавцов второго товара

бурную негативную реакцию потребителей этих товаров

рост цены на второй товар

\* рост спроса на второй товар

1. **В маркетинге понятием «продвижение» чаще всего понимают …**

рекламу

\* стимулирование сбыта

связи с общественностью

правильных ответов нет

1. **Под жизненным циклом товара на рынке маркетологи понимают…**

интервал времени от замысла продукта до его снятия с производства и продажи

интервал времени от внедрения товара на рынок до резкого спада продаж («умирания» товара)

\* интервал времени от момента вывода товара на рынок до его снятия с производства и продажи

интервал времени от момента приобретения, до момента утилизации, прекращения существования товара

1. **Аналитическая функция маркетинга включает в себя…**

\* изучение спроса на рынке

проведение целенаправленной ценовой политики

организацию контроля маркетинга

калькулирование себестоимости продукта

1. **Фирма, как правило, получает максимальный объем прибыли на стадии жизненного цикла товара…**

роста

спада

\* зрелости и насыщения

внедрения

1. **Одним из наиболее комплексных методов разработки стратегических альтернатив на основе учета угроз и возможностей для организации из внешней среды является.…**

метод позиционирования угроз

факторный анализ

\*SWOT-анализ

метод оценки возможностей

1. **Организационная структура, позволяющая быстро приспосабливаться к меняющимся внешним условиям и изменению целевых установок, в менеджменте называется...**

матричной

виртуальной

\*адаптивной

линейной

1. **Автором «административной доктрины» в управлении является…**

\*А. Файоль

П. Друкер

Л. Урвик

Д. Муни

1. **Модель расчета точки безубыточности в менеджменте используется для …**

определения максимальной прибыли организации

определения оптимального плана

оптимизации управленческих затрат организации

\*определения точки уравнивания доходов и суммарных издержек

1. **Процесс определения эффективности управления организацией должен начинаться с процедуры…**

\*выбора критерия и показателей оценки эффективности

определения ответственных на участках работ

выбора оптимального варианта управленческих действий

определения всех затрат на реализацию управленческого решения

1. **Функция менеджмента, имеющая целью сформировать управляющую и управляемую подсистемы, установить рациональные связи между ними, обозначается термином…**

планирование

\*организация

контроль

прогнозирование

1. **Менеджмент в организации призван увязывать в единый непротиворечивый процесс удовлетворение потребностей клиента и …**

целей работников

\*целей организации

целей руководства

ожиданий работников

1. **Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, принятие решений и контроль с точки зрения теории менеджмента в совокупности представляют собой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ менеджмента.**

\*функции

принципы

работы

задачи

1. **Процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ полномочий.**

\*делегированием

конкретизацией

распределением

декомпозицией

1. **Под инновационным процессом в теории инновационного менеджмента понимается…**

проектирование технологии производства продукции, оказания услуг или выполнения работ

внедрение в производство изменений

изучение рынка инновационных технологий и проведение их оценки

\*создание, распространение и применение продукции и технологий, обладающих новизной

1. **Письменное или устное распоряжение руководителя, направленное на решение конкретной задачи, носящее характер предписания, называется в менеджменте…**

директива

резолюция

\*приказ

инструктаж

1. **Подход к управлению, основанный на общей теории систем, основоположником которой считается Л. фон Берталанфи, называется …**

систематизированным

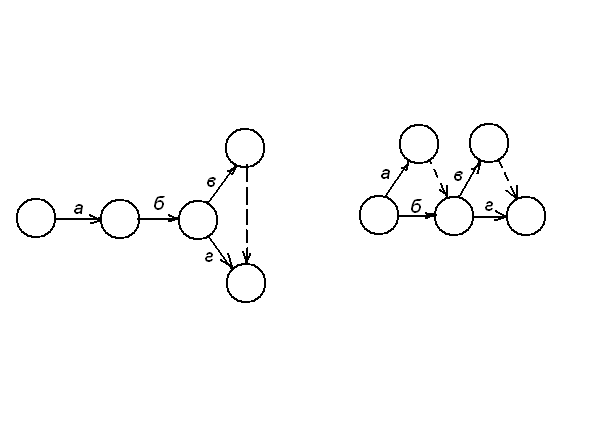
ситуационным

\*системным

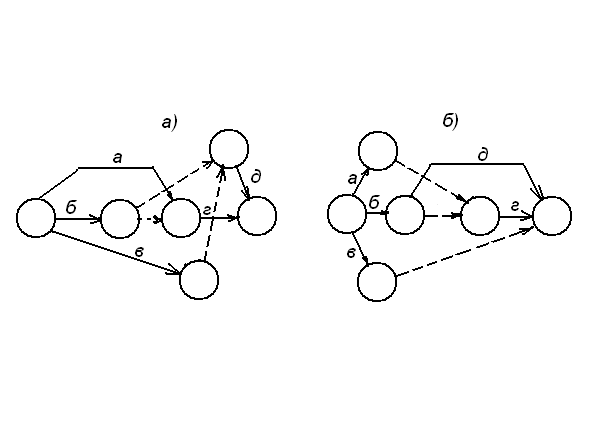
комплексным

1. **Укажите, какой из графиков правильный, если известно, что работы *в* и *г* могут начаться после выполнения работ *а* и *б*.**

а) б)

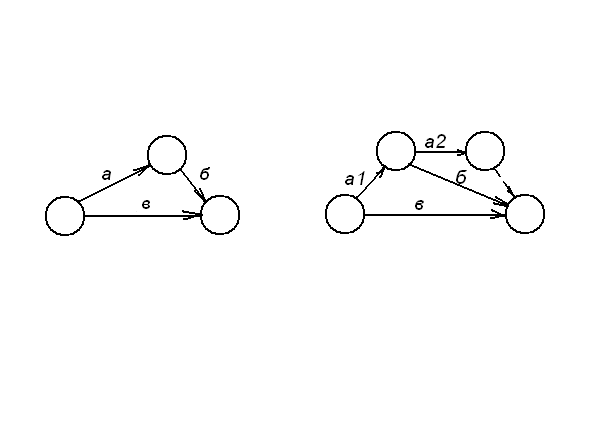


1. **Укажите, какой из графиков правильный, если работа *г* зависит от выполнения работ *а* и *б*, а работа *д*- от выполнения работ *б* и *в*?**



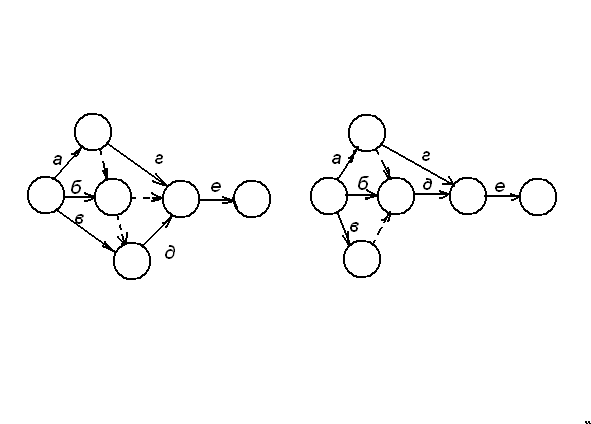
1. **Укажите, правильно ли построены графики, если известно, что работа *б* может начаться после частичного выполнения работы *а*, а для полного завершения работы *б* необходимо окончание работы *а*?**

а) б)



1. **Укажите, правильно ли построены графики, если известно, что работа *г* зависит от *а*, работа *д* зависит от *а,б,в,* а работа *е* зависит от *а,б,в,г*.**

а) б)



1. **Укажите, правильно ли построены графики, если известно, что работы Б и В зависят от А, работы Д и Г зависят от Б и В, работа Е зависит от Б, Д и Г.**

**Правильный график упростите.**

**2.5. Вопросы к зачету по дисциплине**

**«Менеджмент и маркетинг»**

Оценка выставляется по результатам ответа студента не более, чем на 2 вопроса.

1. Понятие менеджмента. Школы менежмента Тейлора (научный), Файоля (ад-

министративный), Фоллета (социальный).

1. Ресурсная осуществимость проекта.
2. Ресурсная осуществимость проекта в случае возобновляемых ресурсов.
3. Ресурсная осуществимость проекта в случае невозобновляемых ресурсов.
4. Фронт работ, ресурсная допустимость фронта.
5. Правила присвоения приоритетов в последовательном методе. Правила пересчета резервов работ проекта.
6. Схема применения и алгоритм параллельного метода составления ресурсно-допустимых календарных планов комплексов работ проекта.
7. Правила присвоения приоритетов в параллельном методе. Правила пересчета резервов работ проекта.
8. Сравнительный анализ параллельного и последовательного методов календарного планирования комплексов работ с учетом ограничений на доступное количество ресурсов.
9. Общая схема и алгоритм точного метода составления календарных планов комплексов работ, допустимых по ресурсам.
10. Задача минимизации числа прерываний работ как задача коммивояжера в точном методе решения задачи составления ресурсно-допустимых календарных планов комплекса работ проекта.
11. Составление всех различных логически и ресурсно-допустимых фронтов комплекса работ проекта. Общий алгоритм нахождения главных фронтов КР.
12. Задача синтеза матрицы индикаторов фронтов комплекса работ проекта. Построение матрицы расстояний между фронтами.
13. Экономическая осуществимость проекта. Критерии экономической осуществимости проекта. Анализ «время-стоимость».
14. Определение и классификация математических моделей работ проекта.
15. Постановка и решение задачи минимизации стоимости комплекса работ, как задачи линейного программирования.
16. Оптимизационные задачи обеспечения экономической осуществимости. Классификация задач и методов их решения.
17. Производственная функция комплекса работ как результат решения задачи экономической осуществимости.
18. Примеры решения оптимизационных задач экономической реализуемости комплекса работ. Характеристики оптимального по критерию экономической реализуемости календарного плана комплекса работ.
19. Финансовая осуществимость проекта. Денежные потоки от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Оценка экономического эффекта от проектной деятельности.
20. Экономико-математические модели инвестиционного проекта.
21. Финансовое планирование и управление инвестиционными проектами с помощью программного средства "Ргоject Expert".
22. Инвестиционный проект как частный случай проекта. Понятие жизненного цикла инвестиционного проекта.
23. Источники инвестиций. Реструктуризация и инвестиции. Рентные платежи.
24. Основные критерии финансовой осуществимости: чистый дисконтированный доход – NPV, внутренняя норма доходности – IRR, индекс доходности – PI, срок окупаемости – PBP.
25. Анализ и управление рисками в инвестиционных проектах.
26. Анализ инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. Теорема Декарта.
27. Использование теории полезности в анализе инвестиционных проектов.
28. Методы сравнения нескольких проектов по критериям финансовой осуществимости.
29. Инвестиционное планирование этапов. Активы, план сбыта, план производства, общие издержки, финансирование проекта, расчет проекта, оценка потребности в финансировании.
30. Анализ чувствительности по отношению к исходным данным.
31. Многопроектный (мультипроектный) анализ.
32. Прогнозирование параметров проекта по результатам анализа источников отклонений.
33. Комплексное оперативное обеспечение осуществимости проекта.
34. Контроль результатов, качества, сроков, затрат. Выбор степени детализации и формы контроля. Сбор и анализ фактических данных.
35. Измерение степени завершенности комплекса работ в любой момент времени периода выполнения.
36. Прогнозирование будущих состояний комплекса работ и их соответствие плановым.
37. Анализ причин отклонений достигнутых значений показателей от установленных на этапах исходного планирования или на предшествующих этапах реализации.
38. Формирование проектов решений по оперативному управлению комплексом работ на основе результатов контроля и анализа, касающихся целей, сроков, ресурсов, а также стимулов для исполнителей.
39. Методы расчета ожидаемого времени окончания работы с учетом отклонений от планового сценария реализации. Принципы прогнозирования дальнейшего хода выполнения работы.
40. Правила построения сетевых недетерминированный моделей.
41. Структурные преобразования сетевых моделей типа C/N/C.
42. Методы анализа время-стоимость для обобщенных сетевых моделей комплексов работ. Анализ параметров сетевых моделей C/N/C.
43. Типы событий в обобщенной сетевой модели. Число степеней свободы на входе и выходе. Типы событий по входу и выходу.
44. Управление проектами в условиях (с учетом) риска.
45. Влияние фактора налогообложения на финансовую осуществимость проекта.
46. Функции распределения длительности и стоимости выполнения проекта с альтернативной структурой.
47. Особенность мультипроектного анализа и управления.
48. Автоматизация решения задач составления расписаний с использованием КСУП.
49. Понятие маркетинга
50. Функции маркетинга
51. Плюсы и минусы маркетинга продукции высокотехнологичных проектов
52. Сравнительный анализ теорий мотивации
53. Эластичность спроса по цене. Аксиомы эластичности по цене
54. Эластичность спроса на рынке высоких технологий
55. Понятие товара. Классификация товаров . Модель товара
56. Рынок труда. Основные характеристики объекта рынка труда
57. Жизненный цикл товара
58. Сегментирование. Критерии сегментирования
59. Позиционирование товара
60. Себестоимость. Состав затрат
61. Классификация затрат
62. Прямые и косвенные расходы. Распределению косвенных расходов
63. Расчет затрат по функциям
64. Определение точки безубыточности
65. Запас финансовой прочности предприятия
66. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию
67. Процедура определения экономической ценности товара
68. Состав отпускной цены производителя
69. Пороговое значение объема производства
70. Реклама и рекламные коммуникации
71. Стимулирование сбыта
72. Фирменный стиль
73. Методы маркетинговых исследований
74. Информация в маркетинговых исследованиях
75. Рыночная конкуренция
76. Конкурентоспособность товара
77. Конкурентные стратегии

***Методика оценки результатов сдачи зачета***

Критерии оценки знаний устанавливаются в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера будущей практической деятельности выпускника.

**35-40 баллов** - студент владеет знаниями предмета в соответствии с рабочей программой, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на теоретические вопросызачета.

**30-34 баллов** - студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценный ответ на теоретические вопросы зачета.

**25-29 баллов** - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.

**ниже 25 баллов** - студент не освоил обязательного минимума знаний предмета; не способен ответить на теоретический вопрос даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Итоговая оценка по курсу выставляется в соответствии со следующей таблицей:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сумма баллов по дисциплине** | **Оценка по 4-х бальной шкале** | **Зачет** | **Оценка (ECTS)** | **Градация** |
| 90 - 100 | 3 (удовлетворительно) | Зачтено | А | Отлично |
| 85 - 89 | 3 (удовлетворительно) | В | Очень хорошо |
| 75 - 84 | С | Хорошо |
| 70 - 74 | 3 (удовлетворительно) | D | Удовлетворительно |
| 65 - 69 |
| 60 - 64 | E | Посредственно |
| Ниже 60 | 2 (неудовлетворительно) | Не зачтено | F | Неудовлетворительно |

1. \* Nг – Заданный порядковый номер Вашей студенческой группы [↑](#footnote-ref-1)